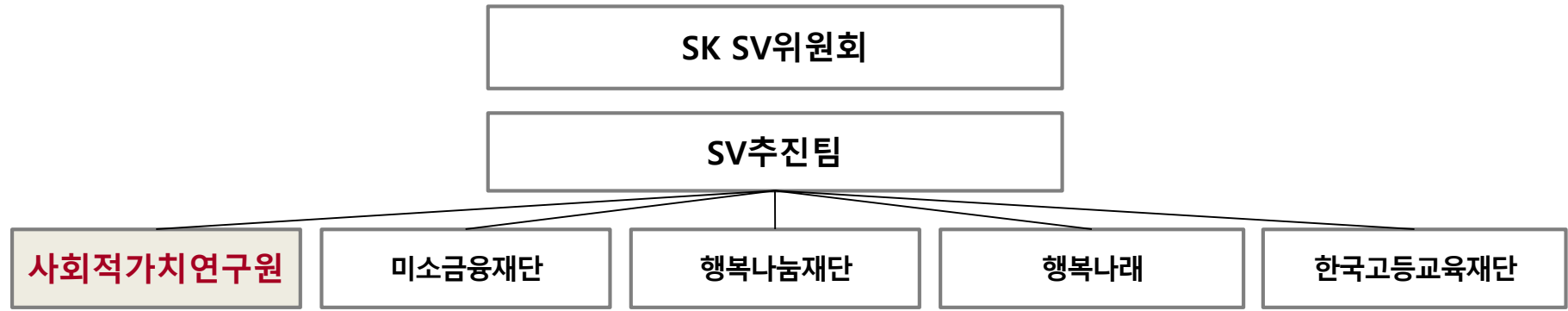


## 사회성과인센티브 소개

사회적가치연구원

정명은 수석연구원

(jme1107@cses.re.kr, 010-6780-1107)



## SUPEX추구협의회

SK 핵심 계열사 CEO들의 합동 의사결정기구로서, 그룹 전반에 걸친 주요 의사결정/ 예산 배분 담당

## SK SV위원회(2013~)

SUPEX추구협의회 산하 위원회로서, SK그룹 전체 사회공헌 활동에 관한 주요 의사결정

## 사회적가치연구원(2018~) : CSES(Center for Social Entrepreneurship Studies), [www.cses.re.kr](http://www.cses.re.kr)

- SK자산으로 설립된 비영리 연구재단(기획재정부 등록 재단법인)
- (사회적기업) 사회적가치의 화폐화 측정 및 인센티브, (영리기업, 공기업) 사회적 가치 측정 및 BM 연구
- 사회적가치 측정체계 및 지표 개발, 회계기준화(손익계산서, 재무제표 등) 연구/사업
- 학회, 기성학자, 학문후속세대 연구지원

**I. 사회성과인센티브의 의의**

**II. 사회성과인센티브의 효과**

**III. 사회성과인센티브의 운영**

**IV. 사회성과의 측정**

**V. 사회성과에 대한 보상**

**VI. 사회성과인센티브 어워드**

**VII. 사회성과인센티브 DB**

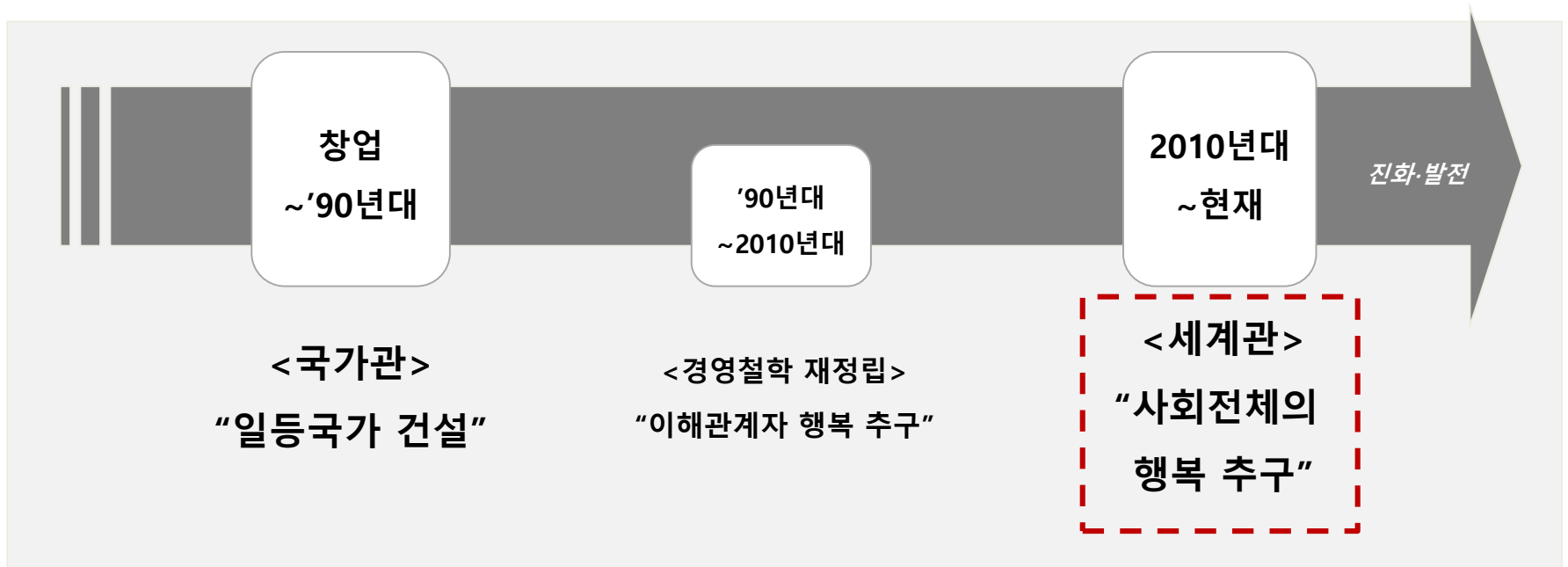
---

# I . 사회성과인센티브의 의의

## ❖ SK 사회공헌관의 진화·발전

시대 변화에 따라, 사회공헌의 관점을 국가관(일등국가 건설)에서 세계관(인류의 행복 추구)으로 발전시키며 기업의 적극적 사회공헌 방향을 모색

### SK 사회공헌관의 진화·발전



## ❖ 사회적 기업을 통한 사회공헌 활동

SK 사회공헌 철학에 따라, 자생적인 사회적 기업 생태계를 활성화하기 위한 다양한 지원 활동 전개

### SK 사회공헌 철학

장기적 안목

지속 가능성

진정성



### SK 사회적 기업 활동

#### 자생적 생태계 활성화 목표

SE 생태계 활성화 전략 수립/ 연구

SE 발굴/ 설립/ 지원

SE 인재 발굴/ 육성

글로벌 협력

## ❖ 사회성과인센티브(Social Progress Credit)의 제안 배경과 기대 효과

사회적 기업의 어려움을 해결하고자, 사회적 기업이 사회문제를 해결한 성과에 비례하여 인센티브를 주어, 사회적 기업들의 혁신과 성장을 도모하고 창업을 활성화

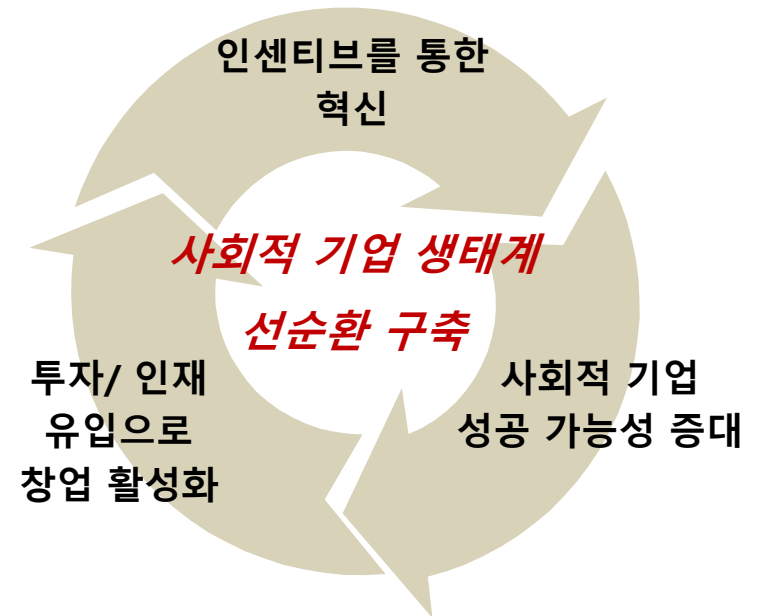
### 사회적 기업의 현실

사회문제를 충분히 해결하기엔  
내실의 어려움

실패에 대한 두려움으로 창업 망설임

### 사회성과인센티브, Social Progress Credit

사회문제 해결 성과에 따라  
제공되는 보상



## ❖ 사회성과인센티브(Social Progress Credit)의 지향점

사회성과인센티브는 기업이 창출하는 사회적 가치가 기업 가치에 반영되는 시장 시스템을 검증하여, 사회적 Impact가 인정받는 새로운 자본주의 담론 제시를 지향

### 사회성과인센티브 프로젝트

*기업의 사회적 성과가  
지속가능성 확보와 기업 가치 평가로  
직결되는 시장 시스템 실험*

### SPC 지향점

#### *새로운 자본주의 담론 제시*

기업이 창출하는 사회적 Impact가 인정받는 사회

#### 사회적 가치의 기업 가치 반영

- Double-bottom Line의 Single-bottom Line화

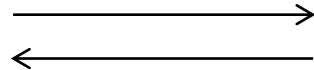


## [참고] SPC의 미래상 (예시)

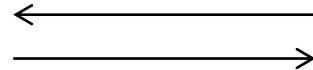
기업의 사회성과를 바탕으로, (수요와 공급에 의한) 시장 가격에 따라 사회성과가 자산화/ 유동화 되는  
자생적 자원조달 방안도 가능

### Social Progress Credit

사회적 가치 창출 기업



세금 감면권 거래



개인/기업



세금 감면권 발행  
(Underwrite)  
사회성과 측정/평가



“사회적 가치  
자산화·유동화”

## [참고] SPC 가격 형성 방식

만약, SPC가 자체적인 가격 형성 기구를 갖는다면, (가설적으로) 사회문제 해결에 대한 동기부여 효과와 세금감면 효과 사이의 균형점에서 가격이 형성될 수 있음

사회적 가치 창출 기업



사회문제 해결에 대한  
동기부여 효과

감세권 (TCTD)  
거래소



가격 형성

개인/기업



세금감면 효과

[Reference]

유럽 등 선진국의 '저개발 지역에  
대한 투자 세액공제 범위는  
투자금 대비 30%

[Reference]

국내 조세특례제한법상 중소기업/벤처  
기업 투자 세액공제 범위는  
투자금 대비 평균 30%(10~50%)

## ❖ 사회성과인센티브(Social Progress Credit)의 작동 원리

### 【 사회성과인센티브의 두 가지 축 】

사회적 가치 측정

금전적 인센티브

### 【 사회성과인센티브의 작동 원리 】

- 사회적 가치 인정
- 개선/성장 의사결정
- 생존 가능성 증대
- 사회적 기업 성장
- 투자 매력도 증대

## ❖ 사회성과인센티브(Social Progress Credit)의 장점

### 자가 측정의 장점

- 우리 사업의 가치가 어디에서 창출되는지 알게 됨
- 스스로 개선점을 찾을 수 있음
- 데이터 관리 가능

### 화폐화 가치 측정의 장점

- 비교 가능성
- 반복 측정/ 측정자 신뢰성
- 커뮤니케이션 용이
- 관리 지표로 활용 가능
- 성과/비용 기반 자원배분 용이
- 임팩트 투자 의사결정의 정보 제공

---

## Ⅱ. 사회성과인센티브의 효과

## ❖ 사회성과인센티브(Social Progress Credit) 참여기업 특성

규모		2015년	2016년	2017년	2018년
신청기업 수		(추천제)	183 (2회합산)	99	187
신규 선발 기업 수	자체선발	44	50	36	35
	확산사업*				23
누적 참여 기업 수		44	94	130	188
학번별 기업 평균 현황 (연도별 참여기업 전체(기존+신규) 대상, 확산사업 트랙 제외)					
사회적기업인증비율		91%	78.7%	55%	72%
업력		8년	7년	4년	8년
임직원수		39명	29명	21명	31명
평균매출액 (2017년, 13억원)		19억원	11억원	11억원	/
평균영업이익 (2017년, -4000만원)		-6700만원	-3500만원	-1100만원	/
당기순이익 (2017년, 1500만원)		2500만원	200만원	2000만원	/

## ❖ 사회성과인센티브(Social Progress Credit)의 참여기업, 사회성과, 인센티브 규모

	총(3년간)	2015년	2016년	2017년
기업 수(누적)	130개	44개	94개	130개
총 사회성과	622억 원	95억 원	203억 원	324억 원
총 인센티브	148억 원	27억 원 (‘16년 지급)	48억 원 (‘17년 지급)	73억 원 (‘18년 지급)
기업 연평균 사회성과	2.3억 원	2.2억 원	2.2억 원	2.6억 원
기업 연평균 인센티브	6천만 원	6천만 원	5천만 원	6천만 원

## ❖ 사회성과인센티브(Social Progress Credit) 참여기업의 경제적/사회적 가치 향상도

### ■ 사회성과 증가

- ✓ 3년차 참여 기업(44개) **연평균 사회성과 증가율 31.2%** (2년차 21.1%)
- ✓ 참여 기업의 **85.1%가 참여 전 대비 사회성과 증가**
- ✓ SPC 미참여 사회적 기업 대비 환경성과, 사회생태계성과 월등히 높음

### ■ 경제성과 증가

- ✓ 참여기업 **영업손실 전년 대비 50% 이상 감소**
- ✓ 참여기업의 **53.2%가 참여 전 대비 영업이익 증가**

### ■ 사회성과와 경제성과 동시 증가

- ✓ 참여기업의 48.9%가 매출액과 사회성과가 동시 향상됨
- ✓ 참여기업의 35.1%가 영업이익과 사회성과가 동시 향상됨

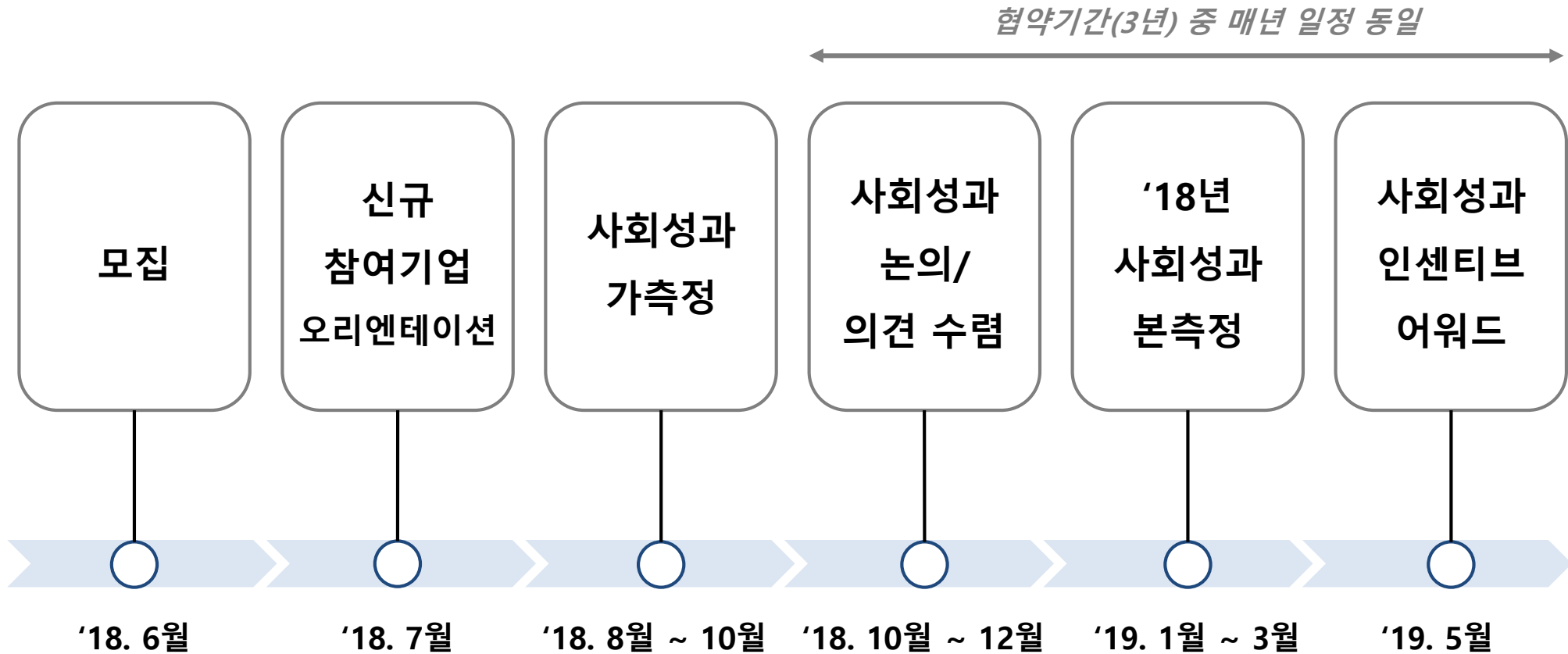
-분석대상: 2-3년차 참여기업  
-분석년도: 2015-2017년 성과



---

## Ⅲ. 사회성과인센티브의 운영

## ❖ 사회성과인센티브(Social Progress Credit)의 연간 일정



\* 인센티브는 어워드 이후 매년 5월 경 지급

## ❖ 모집: 2015년 모집 개요

1년차인 2015년에는 사회성과인센티브의 성공적 시작을 위하여 7개 협력기관으로부터 추천 받은 SE를 대상으로 모집실무단 심사와 모집위원회 검증을 거쳐 SE 생태계의 대표적 우수 SE를 선발하였음.

### 2015년 참여기업 모집 개요

#### 모집 방향

- 사회성과인센티브의 성공적 시작을 위한 SE 생태계 대표적 우수 SE 선발

#### 모집 방법

- 추천/발굴: 협력기관이 우수 SE 추천 → 모집실무단 심사 → 모집위원회 검증

#### 모집 기준

- 사회적 미션의 명확성
- 사회문제 해결방법의 혁신성
- 성장 / 확산 가능성
- 사회적기업가의 책임감과 진정성

#### 모집 규모

- 총 44개

## ❖ 모집: 2016년 모집 개요

2년차인 2016년에는 전년도 모집 결과 부족분에 대한 보완을 위하여 추천/발굴하고, 향후 SE 생태계 내 혁신 확산의 임계량에 도달하기 위하여 Pilot 공모를 통해 두 가지 부문의 SE를 선발하였음.

### 2016년 참여기업 모집 개요

#### 모집 방향

- 전년도 부족분과 새로운 BM을 보유한 SE 선발

#### 모집 방법

- 추천/발굴(20%): 협력기관이 우수 SE 추천 → 모집실무단 심사
- Pilot 공모(80%): 서류심사/전화인터뷰 → 모집실무단 심사 → 모집위원회 검토

#### 모집 기준

- 스타트업 부문: 소셜미션 명확성, 기존에 없는 BM 보유 기업
- 스케일업 부문: 소셜미션 명확성, 지난 2년 동안 평균 매출 2억원 이상, 기존에 없는 BM 보유기업

#### 모집 규모

- 총 50개 (누적 94개)

## ❖ 모집: 2017년 모집 개요

3년차인 2017년에는 다양하고 우수한 SE뿐만 아니라 성장/투자 가능성이 높은 SE를 세 가지 부문(사회적기업, 소셜벤처, 스타트업)으로 구분하여 SE를 선발하였음.

### 2017년 참여기업 모집 개요

#### 모집 방향

- 다양하고 우수한 SE뿐만 아니라 성장/투자가능성 높은 SE 선발

#### 모집 방법

- 일반공모: 사무국 심사 → 모집자문단 검토

#### 지원 요건

- 사회적기업 부문: 업력 7년 미만, 최근 2년 평균 매출 5억원 이상
- 소셜벤처 & 스타트업 부문: 전년도 매출 1억원 이상

#### 모집 기준

- 사회적기업 부문: 사회적가치(40%), 재무적가치(30%), SPC효과성(30%)
- 소셜벤처 & 스타트업 부문: 사회적가치(60%), SPC효과성(40%)

#### 모집 규모

- 총 36개 (누적 130개)

## ❖ 모집: 2018년 모집 개요

4년차인 2018년에도 새롭고 우수한 BM을 지닌 SE, 측정체계 개발 및 개선에 도움을 줄 수 있는 SV를 지닌 기업, 성장/투자/지속가능성이 높을 것으로 보이는 기업을 선발하였음

### 2018년 참여기업 모집 개요

#### 모집 방향

- 다양하고 우수한 SE뿐만 아니라 성장/투자가능성 높은 SE 선발

#### 모집 방법

- 일반공모: 사무국 심사 → 면접 → 자문위 검토

#### 지원 요건

- 사회적가치 창출을 목적으로 하는 기업(법인)  
(법인형태 및 사회적기업 인증 여부에 따른 제한은 없음)
- 17년도 매출이 2억 이상인 기업 우대

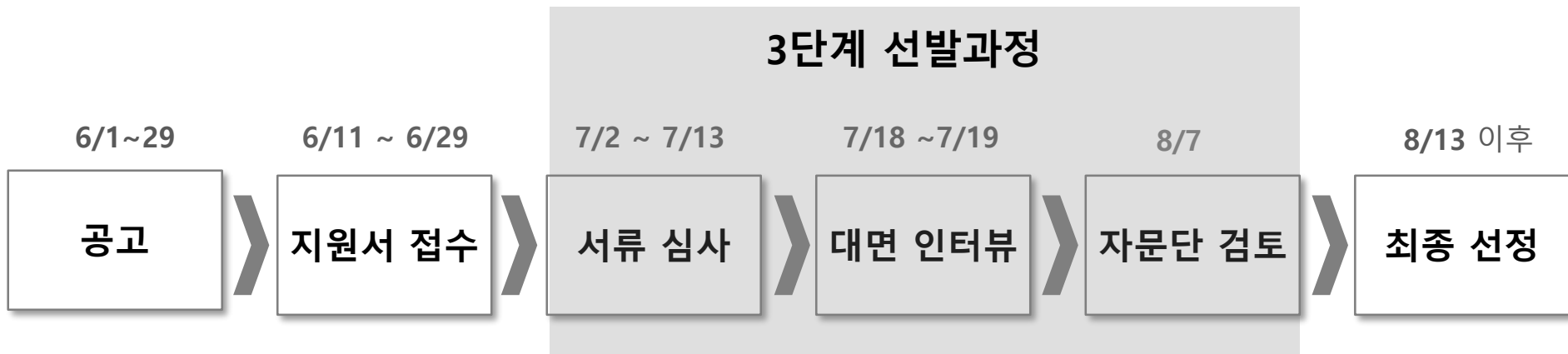
#### 모집 기준

- 사회적가치(40%), 재무적가치(30%), SPC효과성(30%)

#### 모집 규모

- 총 35개 내외

### 3단계 선발과정



- SE 유관 네트워크 활용

■ 지원서 항목

- ① 기업 정보
- ② SV 시뮬레이션
- ③ 재무정보
- ④ 회사소개서

■ 설명회 진행  
(6/11-6/18)

- ① 서울
- ② 광주
- ③ 부산
- ④ 제주

■ 지원서 심사

- ① 사회적 가치
- ② 재무적 가치
- ③ SPC 효과성

■ 임직원 인터뷰

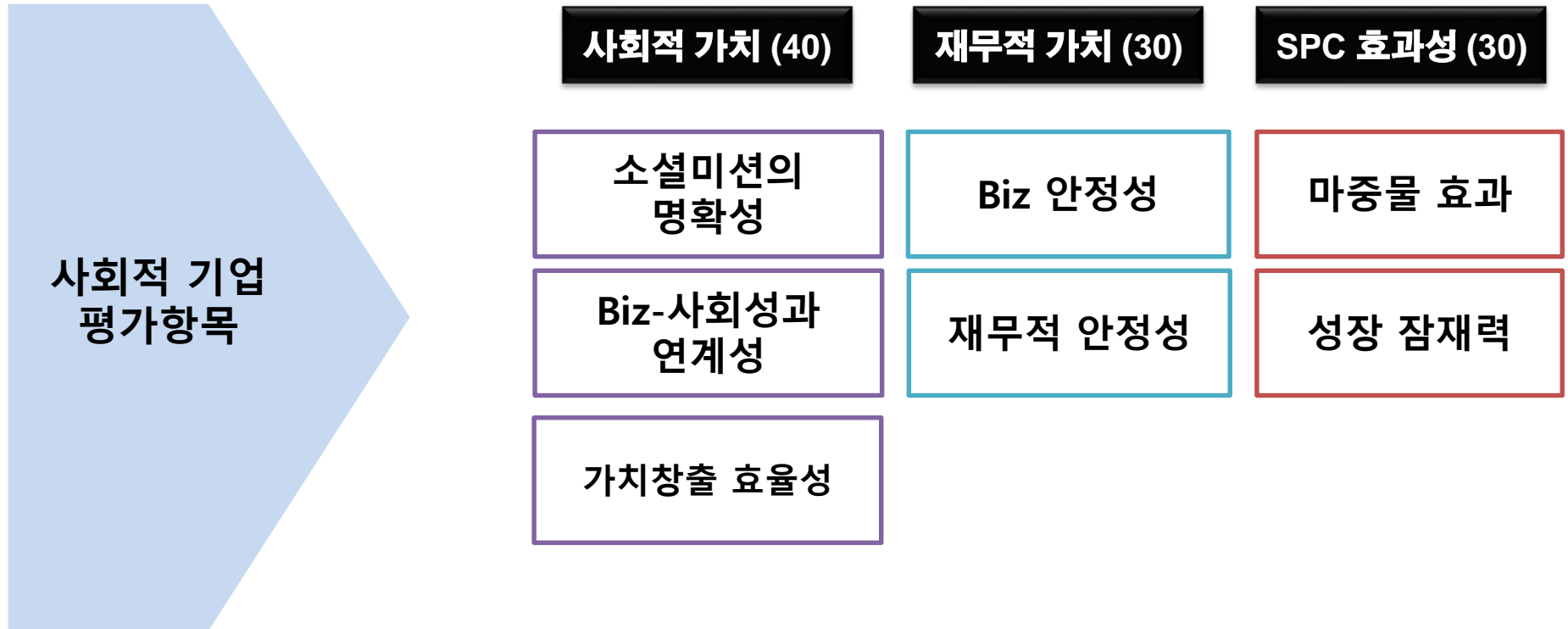
- ① 서류심사 결과 검증
- ② 프로젝트 참여 적극성
- ③ 자료 제공 및 참여 적극성
- ④ 프로젝트 이해 및 인센티브 활용 계획

■ 선발과정 검토

- ① 선발과정 및 기준 검토
- ② 선발결과 검토

■ 운영위원회 최종 승인 이후


## ❖ 선발시 평가 항목





# ❖ 사회성과인센티브(Social Progress Credit)의 온라인 시스템

## 홈페이지 1 : www.socialincentive.org

 사회성과인센티브

About

Project

Support

Community



유관기관 및  
관심있는 일반 대상

사회성과인센티브  
프로젝트 안내

사회성과 자가측정  
(시뮬레이션)

참여기업 모집  
- 신청서 접수 및 발표

공지사항

2017.07.17

'17년도 상반기 모집 결과 발표 재연기 안내

안녕하세요, 사회성과인센티브 추진단입니다. 지난 6월 신청해주신 '17년도 사회

만화로 보는 사회성과인센티브



## 홈페이지 2 : [spas.socialincentive.org](https://spas.socialincentive.org)



참여기업 only

사회성과 측정 및  
리포트 출력

단체 메일 및 문자  
발송 기능

매년 측정식, 프록시 및  
측정메뉴얼 업데이트

## ❖ 비금전적 지원



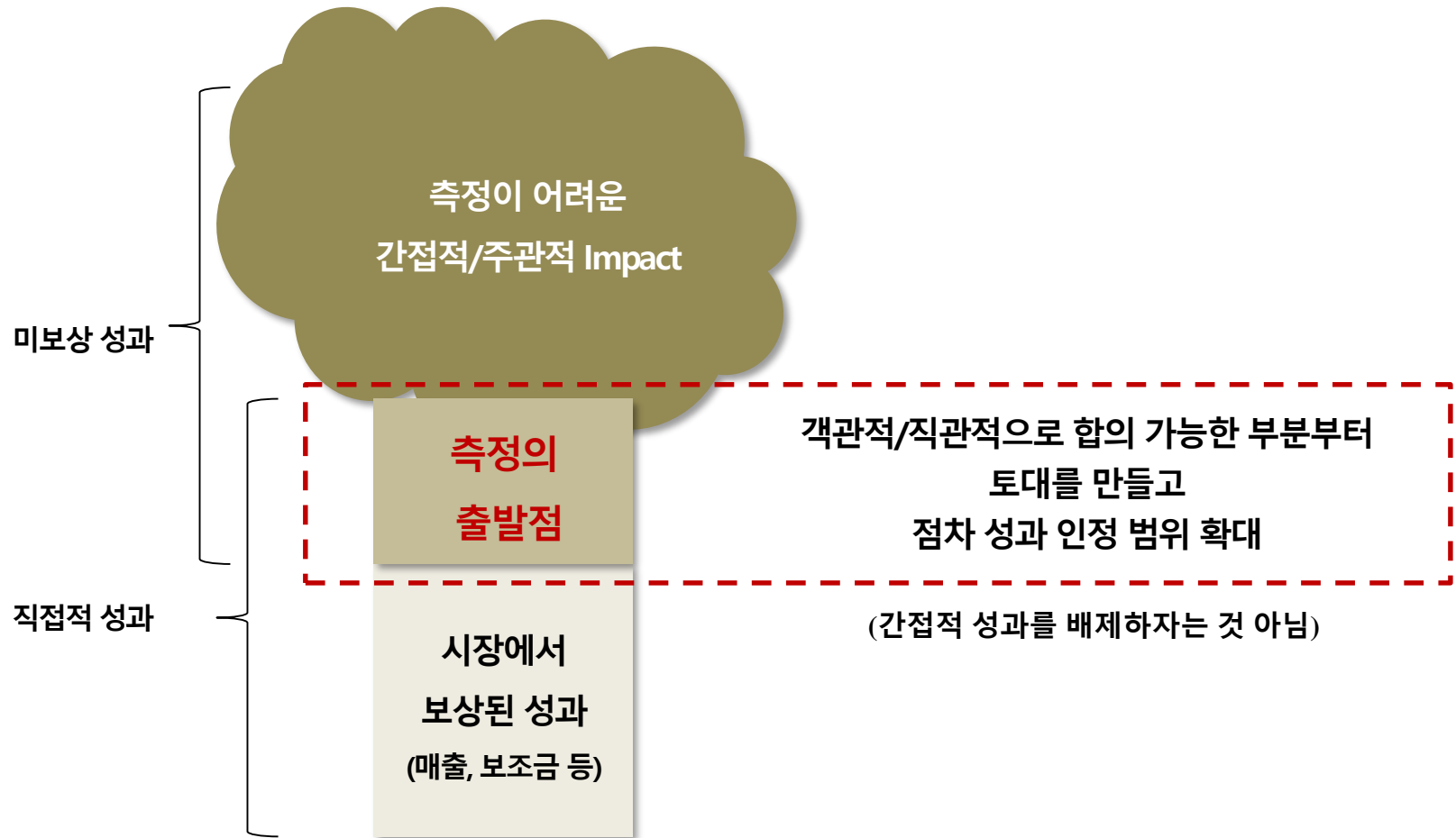
\* 돈, 비용과 직접 관련된 분야는 연계대상에서 제외  
(법률 자문 : 변호인이 필요한 소송 지원, 프로보노 : 물품 구입 및 판로 개척)

---

## IV. 사회성과의 측정

## ❖ 사회성과 측정 영역

사회적 가치의 범위가 광범위하고 평가 방식 또한 지속적인 합의와 변화 과정을 필요로 하므로, 현 시점에서 합의 가능하고 객관적으로 파악할 수 있는 성과부터 측정하여 점차 성과 인정 범위 확대



사회적 가치에 대한 가치관이 너무 다양



참여 기업들이 수용할 수 있는

“사회성과(Social Performance)” 개념 제안

【사회성과 개념】

비즈니스를 통해 **직접적**으로 창출한 성과

Alternative(정부, 영리기업) 대비 **부가적**으로 창출한 성과

시장에서의 **미보상** 성과

## ❖ 사회성과 측정 원칙

시장원리에 기반하여 화폐 가치로 측정함

수혜집단이 얻은 편익(Benefit)의 가격을 추정



반복 측정이 가능하고  
'사회문제 우선순위' 등 사회적 Context가 이미 '시장 가격'에 반영되어 있다는 전제下에

업종 구분 없이 기업간 성과 비교 가능

기업간 서열을 매겨 상대평가로 인센티브를 배분하는 것 아님  
개별 기업의 사회적 가치를 절대 평가하여 이를 인정해주자는 의미

## ❖ 사회성과 유형 구분

미션과 사회성과 창출 방법에 따라 사회성과를 네 가지 영역으로 구분하여  
영역별 측정원칙(표준 측정식) 제시

구분		사회적 기업의 사명	
		사회문제 해결	환경문제 해결
사회성과 창출방법	재화/ 서비스	I 사회서비스 성과	III 환경 성과
	프로세스	내부 II 고용 성과	
		외부 IV 사회생태계 성과	



# ❖ 사회성과 측정 프로세스

1

## 사회문제 여부판단

개념

사회적 기업이 시장원리를 통해 해결하고자 하는 사회 문제는 무엇인가?

검토 사항

- 사회문제 조건
- 미션 부합성
- 비즈니스 부합성

2

## 목표집단의 설정

사회적 기업을 통해 편익을 얻는 목표집단은 누구이며, 이들이 얻는 편익은 구체적으로 무엇인가?

- 사회문제와 목표집단의 연관성
- 목표집단의 명확성 (특정 가능성)

3

## 사회성과 영역설정

사회적 기업은 어떤 방식으로 목표집단의 편익을 만들어 내는가?

- 사회서비스 성과
- 고용성과
- 환경성과
- 사회생태계 성과

4

## 솔루션의 시장화 여부

개념

사회적 기업이 제시하는 솔루션은 일반 시장에서 이미 충분히 제공되고 있는 것은 아닌가?

검토 사항

- 제도화 여부
- 대안 솔루션과의 효율성 비교 (가격/성능/접근성 측면)

5

## 측정식 및 비교가격 설정

사회적 기업이 제공하는 솔루션의 시장(추정)가격은 얼마인가?

- 일반시장가격기준
- 공급의사가격기준
- 지불의사가격기준
- 추가투입비용기준

6

## 사회성과 보상내용

사회적 기업은 이 솔루션의 실행을 위해 외부로부터 받은 보상이 있는가?

- 외부지원금 또는 기부금 (외부적 보상)

## ❖ 측정예시 1. 사회서비스 성과

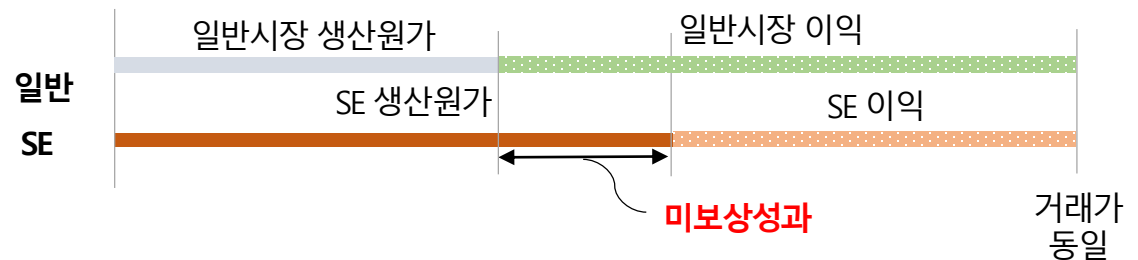
가격할인을 통한  
수혜 대상 확대

$$\sum(\text{일반 영리시장가격} - \text{SE 제공 가격}) - \text{사회서비스 관련 외부지원금}$$



추가적인 자원투입으로  
품질 개선

$$\sum(\text{SE 생산원가} - \text{일반 영리시장 생산원가}) - \text{사회서비스 관련 외부지원금}$$



## ❖ 측정예시 1. 사회서비스 성과 측정 사례

### 돌봄 서비스를 제공하는 사회적 기업 A

- 1년간 취약계층 500명에게 시장가격 70만 원인 간병 서비스를 50만 원에 할인하여 제공함
  - 1년간 취약계층 30명에게 시장가격 70만 원인 간병 서비스를 무료로 제공함
  - 대기업으로부터 무료 간병 서비스 제공을 목적으로 5천만 원을 후원 받음
- 
- 서비스가격 할인분 계산 방식
    - (70만원-50만원) X 500명
    - (70만원-0 원) X 30명



#### ➢ A 기업이 1년 간 창출한 사회 성과

7천1백만 원 = 20만원 x 500명 + 70만원 x 30명 - 5천만 원

### 도시락을 생산하는 사회적 기업 B

- 지난 1년간 결식아동에게 2만식의 공공도시락 제공
  - 결식아동을 위한 공공도시락 가격은 4천 원
  - 영리기업은 4천원 중 재료비로 50%를 사용하는 반면, 사회적 기업 B는 재료비로 80%를 사용하여 품질을 높임
- 
- 재료비 계산 방식
    - 영리기업의 도시락 1식 당 재료비: 4천 원 X 50% = 2천 원
    - 사회적 기업 B의 도시락 1식 당 재료비: 4천 원 X 80% = 3천2백 원



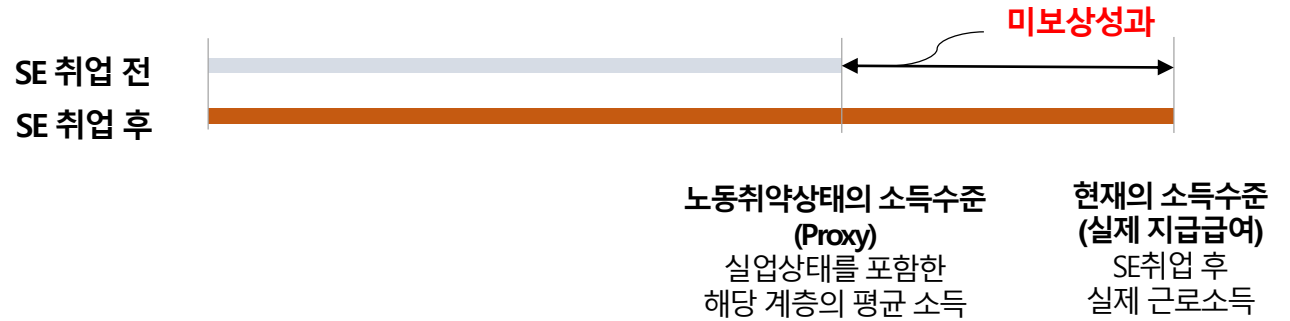
#### ➢ B 기업이 1년 간 창출한 사회 성과

2천4백만 원 = (3천2백 원 - 2천 원) x 2만식

## ❖ 측정예시 2. 고용 성과

취약계층 소득 증진

$\Sigma(\text{SE 지급급여} - \text{SE 취업 이전 근로소득}) - \text{고용 관련 외부지원금}$



## ❖ 측정예시 2. 고용 성과 사례

### 취약계층을 고용하는 사회적 기업 C

- 1년간 지적장애인(중증) 3명을 풀타임 고용하고 월평균 급여 100만 원 제공
- 1년간 일반저소득자 여성 3명을 풀타임 고용하고 월평균 급여 160만 원 제공
- 1년간 준고령자 남성 10명을 풀타임 고용하고 월평균 급여 160만 원 제공
- 정부로부터 사회적일자리 지원금 총 7천만 원 수령

- 표준식

- (취약계층 월평균 급여 - 취업 전 월평균 소득) X 인원수 X 근무개월수



➢ C 기업이 1년 간 창출한 사회 성과

6천 68만 원 = (93만원 x 3명 x 12개월) + (70만원 x 3명 x 12개월) + (60만원 x 10명 x 12개월) - 7천만원

### Proxy (사회적 기업 취업 전 월평균 소득)

- 지적장애인(중증) 월평균 소득 7만 원
- 일반저소득자(여성) 월평균 소득 90만 원
- 준고령자(남성) 월평균 소득 100만 원

## ❖ 측정예시 3. 환경 성과

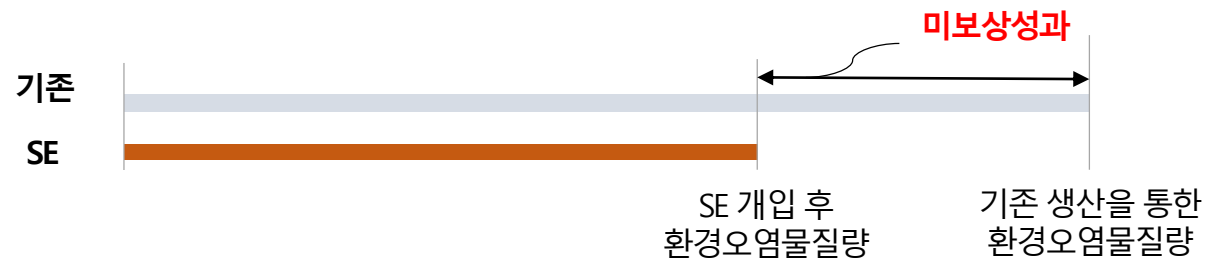
### 자원 절감

$$\sum(\text{기존 소비자원의 인건비 차감 제조원가} \times \text{신규자원소비 감소량}) - \text{환경 관련 외부지원금}$$



### 환경오염 저감

$$\sum(\text{기존의 환경오염물질량} \times \text{처리비용} - \text{SE가 개입한 후 환경오염물질량} \times \text{처리비용}) - \text{환경 관련 외부지원금}$$



## ❖ 측정예시 3. 환경 성과 사례

### 폐 가죽을 재활용하여 자전거 안장을 만드는 사회적 기업 D

- 1년간 폐 가죽 1천 kg을 재활용하여 자전거 안장 생산
- 지자체의 재활용 디자인 지원사업으로 100만 원 수령

#### Proxy (신규 자원의 제조 원가)

- 새 가죽의 인건비 차감 제조원가 4천 원/kg

- 표준식
  - Proxy 가격(=새 제품의 인건비 차감 제조원가) x 물량



- D 기업이 1년 간 창출한 사회 성과  
300만 원 = 4천원 x 1천kg - 100만원

### 친환경 면으로 티셔츠를 만드는 사회적 기업 E

- 1년간 티셔츠 제조에 일반 면 대신 무가공 면 800kg 사용

#### Proxy (환경오염물질처리비용)

- 일반 면 Eco cost 1,200원/kg
- 무가공 면 Eco cost 800원/kg

- 표준식
  - (일반 재료 Eco cost - 친환경 재료 Eco cost) x 물량



- E 기업이 1년 간 창출한 사회 성과  
32만 원 = (1,200원 - 800원) x 800kg

## ❖ 측정예시 4. 사회생태계 성과

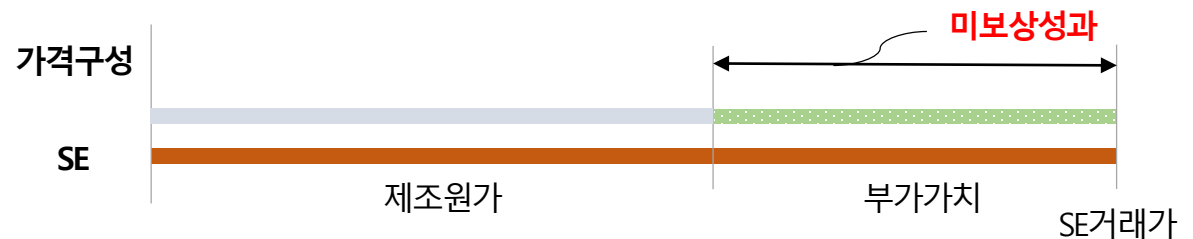
추가가격 지불을 통한  
소농/소상공인의  
소득 증진

$$\sum(\text{SE거래가} - \text{일반영리시장거래가}) - \text{관련 외부지원금}$$



거래기회 제공을 통한  
소농/소상공인의  
소득 증진

$$\sum(\text{총거래가} \times \text{해당제품의 부가가치율}) - \text{관련 외부지원금}$$





## ❖ 측정예시 4. 사회생태계 성과 사례

### 농산물 직거래 사회적 기업 F

- 1년간 소농에게 딸기 1천 상자를 상자 당 1만 원에 구매
- 1년간 소농에게 감귤 2천 상자를 상자 당 1만 5천 원에 구매

#### Proxy (농산물유통정보)

- 딸기 박스당 평균 도매가: 8천 원
- 감귤 박스당 평균 도매가: 1만 2천 원

- 표준식  
· (SE거래가 - 일반영리시장거래가) x 물량



➢ F 기업이 1년 간 창출한 사회 성과  
800만 원 = 2천원 x 1천 상자 + 3천원 x 2천 상자

### 공정무역 사회적 기업 G

- 세계공정무역기구(WFTO)로부터 인증 받은 네팔 카트만두의 빈곤여성 생산자들로부터 1년간 목공예품 6천만 원 어치 구매
- 페어트레이드인터네셔널(FLO)에 가입된 방글라데시 다카의 지체장애인 생산자들로부터 1년간 의류 4천만 원 어치 구매

#### Proxy (업종별 부가가치율)

- 네팔 공예제조업 부가가치율: 50%
- 방글라데시 의류제조업 부가가치율: 30%

- 표준식  
· SE거래가 x 해당업종의 부가가치율 x 물량



➢ G 기업이 1년 간 창출한 사회 성과  
4천2백만 원 = 6천만원 x 50% + 4천만원 x 30%

# ❖ 사회성과 측정 시스템 (SPAS, Social Progress Appraisal System)

사회성과 관리 시스템

사회성과 관리 시스템 소개

사회성과 측정 리포트

공지사항

시스템 첫 화면

기업이 직접 자신의 성과를 온라인 시스템에 입력하면  
재무성과와 사회성과가 화폐가치(W)로 측정되고  
보고서로 산출됨

사회성과인센티브 프로젝트의  
주인공은 사회적 기업가 여러분입니다.

우리 기업의 사회성과 측정하기 >>

## 1 기업정보

대표자명	민기성
소멸연	박이슈 코퍼라는 출시스캐는 경제적 자립을, 사회적은 올 리스의 가능성을, 사장은 기업은 새로운 패러다임을 개척 하는 것을 목표로 하고 있습니다. 자립 의지를 가진 박이슈 판매원이 판매활동을 추진할 뿐만 아니라 나머지 올리스 자립 직원 생애에 영혼까지를 개인적 다양한 프로그램을 제공하고 인력으로서는 운영성을 확립하여 건강한 사회 구성원으로 복귀할 수 있도록 지원할 예정입니다.
설립일	2010년 9월 6일
직원수	23
대표전화번호	02-760-1115
주소	[06737] 서울특별시 송파구 문정로 246 송파구사회적경제지원센터 3호, 4호

## 2 재무성과

자산총계	588,375,954원
자본총계	453,675,639원
매출액	1,637,419,549원
매출원가 및 환율비	1,421,033,428원
영업손익	-268,300,283원
영업외수익	653,889,442원
영업이익중	17,033,291원
당기순이익	368,086,418원

## 3 사회성과

전체 사회성과는 총 916,834,602원 입니다.

고용 성과  
739,637,300원

사회서비스 성과  
175,197,302원

환경 성과  
0원

사회생태계 기여 성과  
2,000,000원

시스템 최종 결과물인  
사회성과 리포트

## 4 실적 사회성과

고용분야 실적 성과는 11,001,169원입니다.

상대평가 결과

## 5 성과분석

'박이슈'의 성과분석 결과는 아래와 같습니다.

종ial입종 중 '박이슈'는

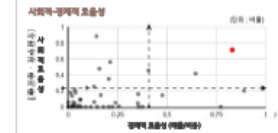
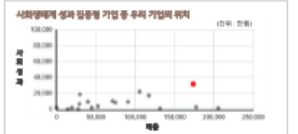
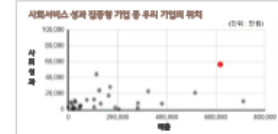
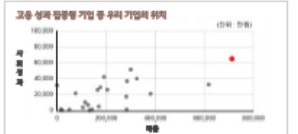
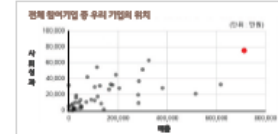
사회성과 총 규모

총 매출 대비 사회성과

매출규모가 비슷한 기업 중 '박이슈'의 성과는

사회성과 총 규모

총 매출 대비 사회성과



본 리포트는 사회성과 인센티브 추진단에 의하여 측정, 검증된 자료입니다.

사회성과인센티브 추진단

---

## V. 사회성과에 대한 보상

## ❖ 인센티브 지급 기준

### 개별기업 차원: 혁신동기 유발과 보상의존 방지

중소기업 영업이익율 수준 (매출액의 3~5%)

### 기업전체 차원: 외부 자본유입을 위한 마중물

참여기업 자산총계의 10% 이하  
외부 자본조달비용 수준 (6~8%)

### 투자자 차원: 투자자 동기부여

저금리 下, 자본의 기회비용을 감안할 때, 매출액의 2%~5% 수준 적절

## 사회성과 대비

25%

사회성과에 비례하여 보상하지만,  
사용처에 대한 제약은 없음

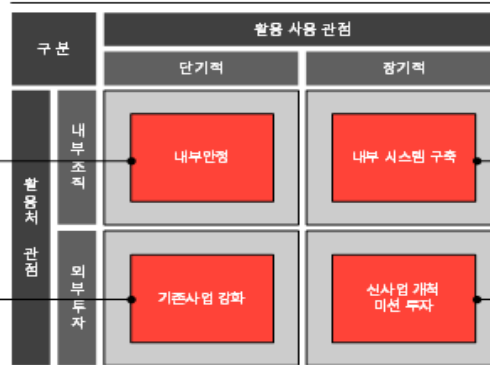
- **최초 3년 협약시,**
  - ✓ 참여 1년차에는 사회성과 총량의 25% 보상
  - ✓ 참여 2-3년차에는 사회성과 총량의 15% + 전년대비 증가분의 25% 보상
  - ✓ 사회성과 2,000만원 미만의 기업에게는 최저금액 일괄 보상(2015년 1,000만원, 2016~2017년 500만원)
  - ✓ 측정유예대상기업은 미지급
- 결과적으로 기업 평균 5,000-6,000만원 보상 받음

# ❖ 인센티브 활용 사례

기업명	비즈니스	소셜미션	인센티브 활용	기대효과
원주노인생협	청소용역 노인수련원 (준비중)	노인 일자리창출	조직구성원 인센티브, 물품구입 등	기존 사업의 안정적 운영 을 추구

기업명	비즈니스	소셜미션	인센티브 활용	기대효과
에코맘 산골이유식	이유식 판매	유기농 제철 재료 조달, 지역 상생	오픈키친 구성	조직문화 공간, 사업 확장 활용
엔비전스	어둠속의 대화(전시)	시각장애인 자립	주4일 근무환경 개선에 사용	주 4일 근무 제 안착 기여

활용사례연구 분석 프레임워크



기업명	비즈니스	소셜미션	인센티브 활용	기대효과
동구밭	비누사업, 도시텃밭	발달장애인 자립	공장 신규설비 구입	1인 업무생산성 향상
동부케어	돌봄서비스	노인돌봄, 일자리창출	사업확장 (고용, 사업 확대)	더 많은 사회성과 창출 기대
참손길 협동조합	전문안마원	시각장애인 근로개선	3호점 창업자금	기존사업 확장 기여
커스프	인쇄업	청각장애인 자립	장비구매	기존사업 강화(생산성 보완)

기업명	비즈니스	소셜미션	인센티브 활용	기대효과
오요리 아시아	아시아여성 외식업교육, 창업지원	아시아여성 빈곤 해결	네팔현지 창업지원	여성 창업가 지속 지원, 재투자
일하는 사람들	친환경액체 비료판매, 사료판매	일자리 창출	신사업 반려 견영양제 투자 사용	신규 수익 모델 확보

---

## VI. 사회성과인센티브 어워드

# ❖ 론칭 행사 2015년 4월 1일



# ❖ 제1회 사회성과인센티브 어워드 2016년 4월 20일





## ❖ 제2회 사회성과인센티브 어워드 2017년 4월 20일



東亞日報

2018년 04월 20일 금요일 B04면 경제 금융

## 최태원 회장 “사회적 기업 지원 계속할 것”

‘사회성과 인센티브 어워드’ 참석  
“지원받은 기업 年8% 매출 성장”

“324억 원어치 사회적 가치 창출, 매년 사회성과 31%, 매출 8% 증가.”

최태원 SK그룹 회장의 아이디어로 2015년 시작된 ‘사회성과 인센티브(SPC) 제도’가 3년 동안 만들어낸 성과다. SPC는 사회적 기업이 만든 성과를 돈으로 계산해 금전적으로 보상해 주는 취지로 마련된 제도다. ‘사회적 기업들이 금전적 보상을 받게 되면 사회적 가치를 높이려는 또 다른 노력으로 이어지는 선순환 구조가 마련될 것’이라는 최 회장의 아이디어로 2015년 4월 시작했다.

최 회장은 19일 오후 서울 연세대 백양누리 그랜드홀에서 열린 ‘제3회 사회성과 인센티브 어워드’ 행사에 참석해 “SPC 추진단 출범 뒤 3년 동안 보상을 받은 44개 사회적 기업이 오늘 ‘졸업’을 하게 됐다. 이들은 연평균 8% 매출 성장, 사회성과 31% 증가 등을 달성했다. SPC를 통해 외형적 성장뿐 아니라 사회적 가치도 늘어났다는 뜻”이라고 말했다. 이어 최 회장은 “앞으로도 사회적 기업들이 사회적 가치로 당당하게 돈을 많이 벌 수 있는 사회를 만들 수 있



최태원 SK그룹 회장(왼쪽)이 19일 오후 서울 연세대 백양누리에서 열린 ‘제3회 사회성과 인센티브 어워드’에서 사회적 기업 빅이슈코리아 안병훈 대표(오른쪽)에게 메달을 걸어주며 축하하고 있다. SK그룹 제공

도록 더 힘껏 노력하겠다”고 말했다.

SPC 추진단은 이날 “사회성과 인센티브에 참여한 130개 사회적 기업들이 지난 한 해 동안 일자리 창출, 사회 서비스 제공, 환경 문제 해결, 생태계 문제 해결 등 4개 분야에서 만들어낸 사회성과가 324억 원”이라며 “지금까지 사회적 기업에 총 73억 원의 사회성과 인센티브를 지급했다”고 밝혔다. 보상 재원은 SK그룹이 사회적 기업을 돕기 위해 설립한 또 다른 사회적 기업 ‘행복나래’의 이익금으로 마련됐다.

서울일 기자 dong@donga.com

# 사회성과인센티브



---

## **Ⅶ. 사회성과인센티브 DB**

## ❖ 사회성과인센티브\_기업정보

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	ID	업태	법인격	SE 인증여부	인증유형	설립년	사업 영역	산업 분	직원수(명)	취약계층 근로자 수(명)
2	1510001	서비스	주식회사	인증	혼합형	2008	돌봄	Q	85	102
3	1510002	작물재배업/도소매	사회복지법인	인증	일자리제공형	1994	식품	A	65	62
4	1510003	제조업/도소매	주식회사	인증	혼합형	2007	식품	G	11	14
5	1510004	서비스/도소매	주식회사	인증	일자리제공형	2002	위생	N	78	97
6	1510005	제조	주식회사	미인증	-	2011	환경	C	3	2
7	1510006	보건업및사회복지서비스/서비스	사회적협동조합	인증	일자리제공형	2008	돌봄	Q	369	403
8	1510007	보건업및사회복지서비스	주식회사	인증	혼합형	2011	돌봄	Q	480	415
9	1510008	교육서비스	주식회사	인증	혼합형	2010	기타	P		1
10	1510009	제조	사회복지법인	인증	일자리제공형	2002	제조업	C	65	50
11	1510010	제조/도소매	주식회사	인증	일자리제공형	2008	제조업	C	8	6
12	1510011	보건업및사회복지서비스	사회적협동조합	인증	사회서비스제공형	2002	의료	Q	47	5
13	1510012	제조/소매/서비스	비영리 사단법인	인증	기타형	2010	제조업	C	17	107
14	1510013	보건업및사회복지서비스	사회적협동조합	인증	사회서비스제공형	2000	의료	Q	105	43
15	1510014	보건업및사회복지서비스	사회적협동조합	인증	사회서비스제공형	1994	의료	Q	102	46
16	1510015	제조/서비스	사회적협동조합	인증	기타형	2011	환경	J	5	-
17	1510016	서비스	주식회사	인증	기타형	2011	문화예술	R	6	-
18	1510017	제조	주식회사	인증	기타형	2012	식품	C	34	16
19	1510018	서비스	주식회사	인증	일자리제공형	2011	여행	N	1	-
20	1510019	서비스	주식회사	인증	일자리제공형	2009	문화예술	R	32	28
21	1510020	제조/서비스	주식회사	인증	기타형	2009	환경	C	4	1
22	1510021	서비스/음식	주식회사	인증	기타형	2012	식품	I	14	30
23	1510022	서비스	주식회사	인증	일자리제공형	2010	기타	J	25	13
24	1510023	서비스	주식회사	인증	기타형	2007	문화예술	R	13	-

codebook\_SE

raw data\_SE

codebook\_SV

raw data\_SV

+

## ❖ 사회성과인센티브\_기업정보\_사회성과

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	ID	참여시작연도	2014 사회성과 시뮬레이션	2015 사회성과(양적)	2015 사회성과(질적)	2015 사회성과(종합)	2015 사회서비스성과(양적)	사-1(무료/할인제공)	사-2(추가생산요소투입)
2	1510001	2015	556,427,236	421,884,151	25,135,718	447,019,869	120,187,201	7,436,000	112,751,201
3	1510002	2015	377,999,608	369,444,689	65,619,692	435,064,381	-	-	-
4	1510003	2015	225,261,778	309,391,826	17,809,541	327,201,367	239,953,224	94,363,500	145,589,724
5	1510004	2015	360,380,281	448,635,372	7,096,376	455,731,748	25,750,000	25,750,000	-
6	1510005	2015	5,436,106	12,335,612	-	12,335,612	10,606,500	10,606,500	-
7	1510006	2015	861,386,824	751,996,137	104,561,982	856,558,119	101,435,401	939,360	100,496,041
8	1510007	2015	792,758,058	630,346,850	68,848,759	699,195,609	229,519,460	19,838,660	209,680,800
9	1510008	2015	32,373,839	83,491,892	-	83,491,892	68,890,280	29,290,080	39,600,200
10	1510009	2015	487,187,404	515,021,618	80,177,385	595,199,003	-	-	-
11	1510010	2015	25,402,722	12,378,980	-	12,378,980	-	-	-
12	1510011	2015	57,120,204	91,327,504	10,556,786	101,884,290	80,646,170	80,646,170	-
13	1510012	2015	677,208,291	916,834,602	-	916,834,602	175,197,302	175,197,302	-
14	1510013	2015	223,398,254	281,736,132	49,067,580	330,803,712	72,648,565	72,648,565	-
15	1510014	2015	150,784,074	210,028,682	32,983,690	243,012,372	210,028,682	210,028,682	-
16	1510015	2015	112,045,402	26,143,110	-	26,143,110	3,000,000	3,000,000	-
17	1510016	2015	72,280,000	159,376,491	-	159,376,491	90,604,782	90,604,782	-
18	1510017	2015	24,571,316	84,974,391	2,878,701	87,853,092	73,394,400	73,394,400	-
19	1510018	2015	41,992,765	22,195,500	-	22,195,500	19,925,000	19,925,000	-
20	1510019	2015	303,868,839	261,803,289	54,855,552	316,658,841	-	-	-
21	1510020	2015	4,189,613	1,753,227	-	1,753,227	-	-	-
22	1510021	2015	117,978,332	196,893,087	23,088,891	219,981,978	21,867,500	21,867,500	-
23	1510022	2015	244,304,840	321,794,144	57,848,137	379,642,281	-	-	-
24	1510023	2015	57,649,290	104,563,966	-	104,563,966	-	-	-
25	1510024	2015	54,792,719	54,277,292	-	54,277,292	45,000,000	45,000,000	-
26	1510025	2015	468,173,309	327,917,901	30,733,506	358,651,407	-	-	-

codebook\_SE

raw data\_SE

codebook\_SV

raw data\_SV



## ❖ 사회성과인센티브\_기업정보\_재무성과

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1		ID	1510001	1510002	1510003	1510004	1510005	1510006	1510007
2	2014재무	자산(총계)	190,912,119	1,289,199,909	838,304,416	370,041,780	108,140,237	180,093,716	799,225
3	2014재무	I. 유동자산	158,820,770	940,457,229	156,887,996	263,194,890	94,243,589	43,435,344	225,968
4	2014재무	II. 비유동자산	32,091,349	348,742,680	681,416,420	106,846,890	13,896,648	136,658,372	573,256
5	2014재무	부채(총계)	54,764,156	334,150,361	602,810,169	29,203,017	69,390,160	137,599,597	644,170
6	2014재무	I. 유동부채	54,764,156	330,424,303	122,110,500	29,203,017	67,390,160		52,540
7	2014재무	II. 비유동부채		3,726,058	480,699,669		2,000,000	137,599,597	591,630
8	2014재무	자본(총계)	136,147,963	955,049,548	235,494,247	340,838,763	38,750,077	42,494,119	155,055
9	2014재무	I. 자본금	150,000,000	688,602,600	117,000,000	100,000,000	30,000,000	27,609,996	110,000
10	2014재무	II. 자본잉여금							
11	2014재무	III. 자본조정							
12	2014재무	IV. 기타포괄손익누계액							
13	2014재무	V. 이익잉여금	-13,852,037	266,446,948	118,494,247	240,838,763	8,750,077	14,884,123	45,055
14	2014재무	부채및자본총계	190,912,119	1,289,199,909	838,304,416	370,041,780	108,140,237	180,093,716	799,225
15	2014손익	I. 매출액	621,357,135	2,896,927,752	1,234,429,397	1,405,375,322	206,308,519	2,046,538,073	2,408,914
16	2014손익	II. 매출원가		2,916,287,358	944,151,813	20,135,709	118,077,901		
17	2014손익	III. 매출총이익	621,357,135	-19,359,606	290,277,584	1,385,239,613	88,230,618	2,046,538,073	2,408,914
18	2014손익	IV. 판매비	643,694,502	1,009,906,198	324,691,359	1,407,731,280	147,350,387	2,113,474,245	2,393,922
19	2014손익	V. 영업이익	-22,337,367	-1,029,265,804	-34,413,775	-22,491,667	-59,119,769	-66,936,172	14,991
20	2014손익	VI. 영업외수익	14,772,225	1,069,642,292	70,631,996	131,733,662	79,331,196	110,759,061	91,702
21	2014손익	국고보조금							
22	2014손익	보조금 (합계)		1,041,078,810		129,211,790			
23	2014손익	후원금 (합계)		20,237,552					
24	2014손익	지원금 (합계)					77,682,000	102,443,000	

codebook\_SE

raw\_data\_SE

codebook\_EV

raw\_data\_EV

